

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس



E/ESCWA/CL6.GCP/2024/ACF/Flyer.1

الجلسة الأولى

نشر ثقافة المنافسة في المنطقة العربية وتحليل التحديات أمام سلطات المنافسة الصغيرة والناشئة

نشر ثقافة المنافسة في المنطقة العربية أمرٌ ضروري لتعزيز المنافسة العادلة والقوية، والاستفادة من الفرص والتصدّي للتحديات، ولا سيّما تلك التي تواجهها سلطات المنافسة الصغيرة والناشئة. ولا بدّ من ضمان المنافسة العادلة لتحقيق تكافؤ الفرص للشركات، وتشجيع الابتكار والكفاءة، وتعزيز رفاه المستهلكين. ومن خلال بذل جهود محدّدة الأهداف، يمكن للسلطات رفع مستوى الوعي بفوائد المنافسة، والدعوة إلى إصلاح السياسات لإزالة الحواجز، وتعزيز التعاون عبر القطاعات. ومن شأن هذا النهج الاستباقي تعزيز الإنفاذ وتهيئة أسواق حيوية وتنافسية لتحقيق النمو المستدام.

خلال هذه الجلسة، سيناقد خبراءٌ مرموقون الجهود التي تبذلها منظماتهم لنشر ثقافة المنافسة، وسيحلّون الفرص والتحديات التي تواجهها سلطات المنافسة العربية الصغيرة والناشئة. ومن خلال النقاش التفاعلي وتبادل المعرفة، سيتلقّى المشاركون معلوماتٍ قيّمة عن النهج الفعّالة لنشر ثقافة المنافسة، وسيتعرفّون على أساليب التعامل مع التعقيدات التي ينطوي عليها نشر هذه الثقافة في المنطقة العربية.

ملاحظة: مدّة حلقة النقاش 120 دقيقة، تُتاح فيها 10 دقائق لكل مَحاورٍ للتحديث، يليها جزءٌ مخصّص لمداخلات الدول الأعضاء بشأن آخر تطورات المنافسة فيها، وجولة من الأسئلة والأجوبة.

مواضيع النقاش

- تحليل الجهود والمبادرات التي تضطلع بها المنظمات المختلفة في المنطقة العربية لنشر ثقافة المنافسة.
- تسليط الضوء على الفرص والتحديات الرئيسية التي تواجهها سلطات المنافسة الصغيرة والناشئة.
- دراسة النهج الفعّالة التي يمكن أن تعتمدها سلطات المنافسة العربية في نشر ثقافة المنافسة من أجل التغلّب على التحديات والاستفادة من الفرص في تعزيز المنافسة العادلة.
- شرح أهمية التعاون وتبادل المعرفة بين سلطات المنافسة العربية وأصحاب المصلحة الآخرين لتعزيز الجهود الرامية إلى نشر ثقافة المنافسة.

منتدى المنافسة العربي الخامس

2024 أيار/مايو 22-23
تونس

المتحدثون



ماريان مكمانوس

مستشارة أولى، برنامج تطوير
القانون التجاري، مكتب المستشار
العام في وزارة التجارة الأمريكية



محمد شيخ روحو

مقرر عام،
مجلس المنافسة
التونسي



ميسر النقاش

محمد منصر

النائب الثاني للرئيس،
مجلس المنافسة
التونسي



سعيد خشيدة

خبير في شؤون المنافسة



خوان لويس كروسيليفي

رئيس قسم بناء القدرات والخدمات
الاستشارية، فرع سياسات المنافسة
والمستهلكين، منظمة الأمم المتحدة
للتجارة والتنمية



ناتالي خالد

منسقة مشاريع المنافسة
وحماية المستهلك والتخطيط
الوطني والتنمية، مسؤولة
الشؤون الاقتصادية، الإسكوا

2400323A

